

**Медиаплан  
по информационному сопровождению создания и функционирования  
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка  
роста» на 2020 год**

№	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения	Ответственный
1.	Информация о начале реализации проекта.	Печатные СМИ «Звезда Прикубанья», интернет ресурсы: Сайт МКОУСОШ №4 Социальные сети (страница МКОУСОШ №4 «В контакте», Instagram)	Март-апрель	Информация об основном содержании и этапах реализации проекта	Статья, презентация	Директор, заместитель директора
2.	Создание страницы на сайте МКОУСОШ №4	Сайт школы	апрель	Информация об основном содержании и этапах реализации проекта	Материалы проекта	Ответственный за ведение сайта
3.	Презентация проекта и концепции Центра для различных ; аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сайт школы, родительские собрания	Апрель-май	Информация об основном содержании и этапах реализации проекта	Презентация проекта	Директор, заместитель директора
4.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Печатные СМИ, сайт	Апрель-ноябрь	Информация об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам	Статьи, новости	Заместитель директора по УВР

				сессий		
5.	Информация о проведении ремонтных работ помещений Центров в соответствии с дизайн-проектом	Печатные СМИ, сайт школы	Май-июль	Размещение информации о статусе ремонтных работ (начало, окончание). Публикация анонса Центра, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	Новости, Фоторепортажи	Заместитель директора по АХР
6.	Закупка оборудования, установка и настройка оборудования/приемка	сайт школы	август	Обзорный репортаж об окончании работ, фотоматериал	Новости	Директор, Заместитель директора по АХР
7.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании. Размещение баннера, объявлений с информацией о наборе обучающихся в Центр	Печатные СМИ, сайт школы Социальные сети (страница МКОУСОШ №4 «В контакте», Instagram)	август	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организация горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей.	Статьи, новости, анонсы, рекламная продукция	Заместители директора по УВР, ВР
8.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ, сайт школы Социальные сети (страница МКОУСОШ №4 «В контакте», Instagram)	сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Репортаж об открытии Центра Новости	Директор, заместитель директора по ВР, Руководитель Центра
9.	Поддержание интереса к	Печатные СМИ,	Октябрь декабрь	Репортажи о работе Центра,	Новости	Руководитель Центра

	Центру и общее информацион- ное сопровождение	сайт школы		отзывы обучающихся и родителей		
--	---	---------------	--	--------------------------------------	--	--